



DEVREK TİCARET VE SANAYİ ODASI

ALMANYA PAZARINA YÖNELİK POTANSİYEL SEKTÖR VE ÜLKE RAPORU

1. GİRİŞ

Devrek Ticaret ve Sanayi Odası olarak üyelerimizi yeni pazar fırsatları konusunda bilgilendirmek amacıyla, Almanya pazarına yönelik potansiyel sektör ve öne çıkan ürün gruplarını ele alan detaylı bir rapor hazırlanmıştır. Almanya, Avrupa'nın en büyük ekonomisi ve Türkiye'nin en büyük ticaret ortaklarından biri olup, sanayi ve teknoloji alanındaki güçlü yapısıyla dikkat çekmektedir.

Bu rapor, ihracatçı ve potansiyel ihracatçı üyelerimiz için kapsamlı bir rehber niteliğindedir.

2. ALMANYA PAZARININ GENEL ÖZELLİKLERİ VE EKONOMİK GÖSTERGELERİ

2.1. Genel Ekonomik Veriler

Almanya, Avrupa'nın en büyük ve dünyanın dördüncü en büyük ekonomisine sahiptir. 2024 yılı itibariyle Almanya'nın ekonomik göstergeleri şu şekildedir:

- **GSYİH (Gayri Safi Yurt İçi Hasıla):** 4,5 trilyon dolar
- **Kişi Başı GSYİH:** 54.500 dolar
- **Büyüme Oranı:** %1,2
- **Nüfus:** 83,2 milyon
- **İhracat:** 1,9 trilyon dolar
- **İthalat:** 1,6 trilyon dolar
- **Başkent:** Berlin

Almanya, özellikle **otomotiv, makine, elektronik, kimya, yenilenebilir enerji ve sanayi ürünleri** konusunda küresel liderdir. Ayrıca, güçlü üretim altyapısı, lojistik avantajları ve inovasyon kapasitesi sayesinde birçok sektörde önemli bir oyuncudur.

2.2. Dış Ticaret Politikaları ve Vergilendirme

Almanya, Avrupa Birliği (AB) üyesi olarak, **AB Gümrük Birliği ve Ortak Pazarı** kapsamında Türkiye ile **Gümrük Birliği Anlaşması** çerçevesinde serbest ticaret yapmaktadır.

İthalat ve ihracat politikaları şu şekildedir:

- **Sanayi Ürünleri:** Gümrük vergisiz ihracat avantajı
- **Tarım ve Gıda Ürünleri:** Belirli ürünlerde ithalat tarifeleri ve AB normlarına uyum gerekliliği
- **Belgelendirme Zorunlulukları:** CE sertifikası, ISO kalite belgeleri, TÜV onayı
- **Ticaret Kısıtlamaları:** Çevre düzenlemeleri, gıda güvenliği kuralları, ithalat denetimleri

3. POTANSİYEL SEKTÖRLER VE ÖNE ÇIKAN ÜRÜNLER

3.1. Sanayi Ürünleri ve İstatistikler

Almanya, Türkiye'den en fazla sanayi ürünleri ithal eden ülkelerden biridir. Aşağıdaki sektörler, Almanya'ya ihracatta en büyük fırsatları sunmaktadır:

Otomotiv ve Yedek Parça

- **GTİP: 8708** (Motorlu taşıt yedek parçaları ve aksamı)
- **Almanya'nın dünyadan ithalatı:** 110 milyar dolar
- **Türkiye'den ithalatı:** 4,8 milyar dolar

Makine ve Elektrikli Ekipmanlar

- **GTİP: 8419** (Sanayi makineleri, soğutma ve ısıtma sistemleri)
- **Almanya'nın dünyadan ithalatı:** 80 milyar dolar



- **Türkiye’den ithalatı:** 3,6 milyar dolar
- Demir-Çelik Ürünleri ve İnşaat Malzemeleri**
- **GTİP:** 7308 (Çelik yapı malzemeleri)
 - **Almanya’nın dünyadan ithalatı:** 45 milyar dolar
 - **Türkiye’den ithalatı:** 2,1 milyar dolar

3.2. Tarım ve Gıda Ürünleri ve İstatistikler

Almanya, Avrupa’nın en büyük gıda ithalatçılarından biridir. Türkiye’nin bu alanda Almanya’ya ihracatını artırma potansiyeli yüksektir:

Taze Meyve ve Sebzeler

- **GTİP:** 0709 (Domates, biber, üzüm, narenciye)
- **Almanya’nın dünyadan ithalatı:** 12,8 milyar dolar
- **Türkiye’den ithalatı:** 1,2 milyar dolar

Kuruyemiş ve Kuru Meyveler

- **GTİP:** 0802 (Fındık, badem, kuru incir, kuru kayısı)
- **Almanya’nın dünyadan ithalatı:** 6,5 milyar dolar
- **Türkiye’den ithalatı:** 2,4 milyar dolar

Zeytinyağı ve Ayrıççek Yağı

- **GTİP:** 1509 (Zeytinyağı ve bitkisel yağlar)
- **Almanya’nın dünyadan ithalatı:** 5,7 milyar dolar
- **Türkiye’den ithalatı:** 890 milyon dolar

4. DEVREK TİCARET VE SANAYİ ODASI ÜYELERİ VE İŞBİRLİĞİ OLANAKLARI

4.1. Oda Üyeleri İçin Potansiyel İşbirliği Yapılabilecek Firmalar ve Bölgeler

Sanayi Sektörleri

- **Otomotiv ve Yedek Parça:** Volkswagen, BMW, Mercedes-Benz, Bosch
- **Makine ve Endüstri:** Siemens, Thyssenkrupp, MAN Energy Solutions
- **Elektrikli Ekipmanlar:** Schneider Electric, ABB Germany, Phoenix Contact

Tarım ve Gıda Sektörleri

- **Süt ve Et Ürünleri:** REWE, Edeka, Metro Group
- **Taze Meyve ve Sebze:** Lidl, Kaufland, Aldi
- **Kuruyemiş ve Kuru Meyveler:** Seeberger, Rapunzel Naturkost, Kluth

4.2. İşbirliği Stratejileri ve Öneriler

- **Distribütör ve Bayilik Anlaşmaları**
- **E-Ticaret Platformlarına Giriş (Amazon Germany, eBay, Otto.de)**
- **Ortak Girişimler ve Yatırımlar**
- **Almanya Ticaret Fuarlarına Katılım (Berlin Fruit Logistica, Anuga, Hannover Messe)**

5. SONUÇ VE ÖNERİLER

Almanya pazarı, Türk firmaları için büyük fırsatlar sunmaktadır. Özellikle **otomotiv, makine, demir-çelik, gıda ve tarım sektörlerinde ihracat olanakları artmaktadır**. Türkiye’nin AB Gümrük Birliği avantajları sayesinde sanayi ürünleri ihracatı konusunda daha düşük maliyet avantajı bulunmaktadır.

KAYNAK: T.C. TİCARET BAKANLIĞI